

УДК 004.42

РОЗРОБКА ТА МОДЕЛЮВАННЯ РОБОТИ СЕРВІСУ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПРИДБАННЯ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ

В.М. ЖУРЕНКО¹, М.М. МАЛЬКО²

¹. магістрант кафедри САІТ, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА

². доцент кафедри САІТ, канд. техн. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА

* email: zhurenckolera@gmail.com

У зв'язку з розвитком сучасних технологій та інтенсивним темпом життя щодня людина отримує величезний обсяг інформації. В результаті цього нерідко стає випадок коли важлива інформація стає непоміченою або забутою. Це може бути важлива зустріч, термінова задача або список продуктів у продуктовому магазині.

В результаті цього все більш популярними є мобільні додатки, що нагадують користувачам про важливі події, так звані To-Do-List. В результаті виконання дипломної роботи були розглянуті відомі мобільні додатки Google Keep, Listonic, «Купи батон!». Одним з недоліків цих мобільних додатків є те, що вони не допомагають приймати рішення що саме та де придбати споживчі товари.

Сучасні пристрої дозволяють отримати інформацію про доступні об'єкти відповідної предметної області використовуючи механізми геолокації.

Метою даної дипломної роботи є розробка програмного забезпечення, що допомагає прийняти рішення в придбанні споживчих товарів, використовуючи історію покупок користувача та його поточне місцеположення. Для реалізації були використані методи систем прийняття рішень.

Для аналізу СППР використовують різні методи, такі як: інформаційний пошук, інтелектуальний аналіз даних, імітаційне моделювання, нейронні мережі тощо.

В дипломній роботі були застосовані методи інтелектуальних систем прийняття рішень, а саме задачі класифікації та алгоритм Apriori.

Для визначення місцезнаходження користувача використовується механізм геолокації. Геолокація – це ідентифікація або оцінка реального географічного місця розташування об'єкта, такого як мобільний телефон, базова станція або будь-який девайс підключений до Інтернету.

Як результат, мобільний додаток має простий та приємний в користуванні інтерфейс що дозволить користувачеві спростити процедуру покупок.

Список літератури:

1. Рассел С., Норвіг П. Искусственный интеллект: современный подход, 2-е изд.: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 1408 с.